

# LE RESEAU DES BOUTIQUES DE GESTION

**Dossier de presse**



*Le premier réseau national indépendant  
d'aide à la création d'entreprise*

## **SOMMAIRE**

<b>FICHE D'IDENTITE</b>	<b>3</b>
<b>30 ANS D'EXPERIENCE AU SERVICE DES FUTURS ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES</b>	<b>4</b>
<b>NOS VALEURS : SOCLE FEDERATEUR DU RESEAU</b>	<b>6</b>
<b>DES STRUCTURES ASSOCIATIVES AU SERVICE DES PORTEURS D'INITIATIVES, POUR CREER DES RICHESSES DANS LES TERRITOIRES</b>	<b>7</b>
<b>ATOUS ET SPECIFICITES DU RBG</b>	<b>8</b>
<b>BIOGRAPHIES</b>	<b>10</b>

## FICHE D'IDENTITE

### *RÉSEAU DES BOUTIQUES DE GESTION (R.B.G.)*

Depuis trente ans, les Boutiques de Gestion soutiennent la création d'activité, génératrices d'emploi et affirment leur inscription dans l'environnement local. Elles œuvrent pour que la création d'entreprise soit une réalité accessible à tous. Que ce soit les futurs créateurs, les futurs repreneurs ou les nouveaux chefs d'entreprise, elles sont présentes à tous les stades de leur projet. La réussite (et donc la pérennisation) de l'entreprise est leur raison d'être.

### *FORME JURIDIQUE*

Association loi 1901

### *DATE DE CRÉATION*

1979

### *EFFECTIFS*

920 conseillers salariés, spécialistes de la petite entreprise  
750 administrateurs bénévoles

### *IMPLANTATIONS*

- 430 implantations locales :
- 54 Boutiques de Gestion
- 72 antennes
- 265 permanences

### *SECTEURS D'INTERVENTION*

Accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprises : de l'émergence de l'idée, au développement de la structure en passant par les couveuses, les pépinières. De la formation des créateurs et des entrepreneurs au financement de leurs projets.

### *PRÉSIDENT*

Frédéric CAMEO PONZ

### *DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL*

Brigitte FERRY

### *SIÈGE*

44 rue Cambronne - 75015 PARIS  
Tel : 01 43 20 54 87

## **30 ANS D'EXPERIENCE AU SERVICE DES FUTURS ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES**

Chaque année, nombreux sont ceux qui envisagent de créer leur entreprise en France, mais seulement 580 000 passent à l'acte. Ce chiffre s'affirme en progression depuis 2005 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009 a fortement augmenté ce chiffre. Les Boutiques de Gestion (B.G.) existent depuis 30 ans. Elles favorisent l'entreprenariat et permettent à celles et ceux qui souhaitent entreprendre de trouver l'appui nécessaire pour concrétiser leur projet.

Les Boutiques de Gestion s'adressent à tous. Elles mobilisent les ressources nécessaires pour assurer conseil et formation (financements publics, financements privés, fondations...) et orientent en cas de besoin, les créateurs d'entreprises vers les partenaires de leurs territoires.

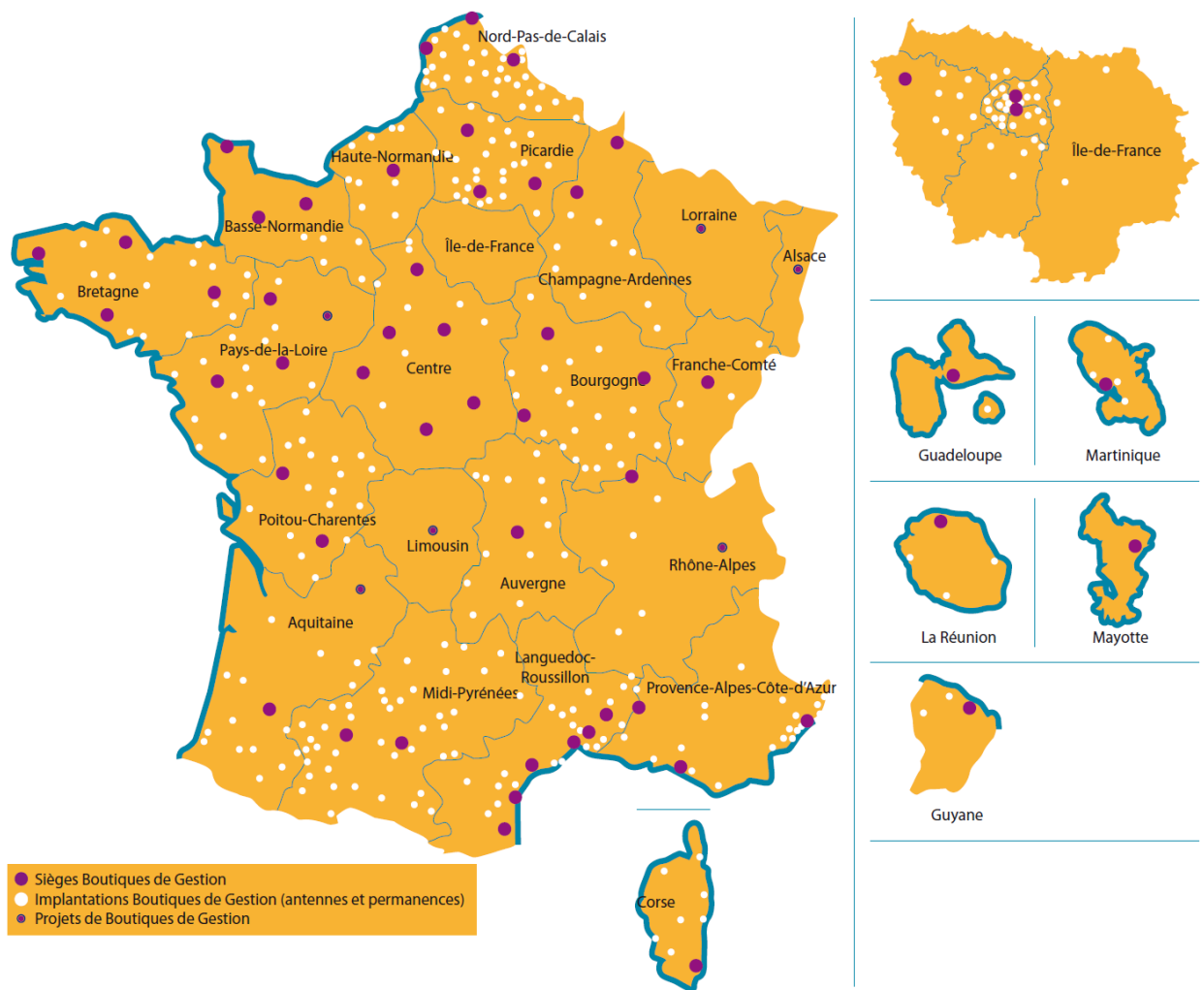
Les Boutiques de Gestion veulent rompre avec l'image de complexité que l'on associe habituellement à la création d'entreprise et « *aplanir le chemin* » de l'initiative, qu'elle soit individuelle ou collective.

Partageant les mêmes valeurs et poursuivant les mêmes objectifs, elles se sont regroupées dans un réseau : le Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G). Aujourd'hui le Réseau des Boutiques de Gestion c'est :

**750 bénévoles**

**920 salariés**

**430 implantations**



La présence des Boutiques de Gestion dans quasiment tous les départements de France (métropole et DOM) leur permet de mieux appréhender les besoins et spécificités de chaque territoire. Les initiatives individuelles des entrepreneurs ne sont pas considérées isolément mais mises en perspective avec une stratégie de développement local, afin de garantir l'intérêt et la viabilité du projet. Dans leur conseil d'administration, les Boutiques de Gestion réunissent des acteurs économiques influents qui sont autant de soutiens pour les entrepreneurs.

## **NOS VALEURS : SOCLE FEDERATEUR DU RESEAU**

### **Valeur 1 : l'initiative**

= « créer une entreprise, c'est (re)prendre sa vie en main »

### **Valeur 2 : la solidarité**

= « l'entreprise individuelle, c'est d'abord une aventure collective »

### **Valeur 3 : l'efficience**

= « créer, pour durer »

### **Valeur 4 = l'implication**

= « créer une entreprise, c'est un métier. Nous sommes là pour vous l'apprendre »

## DES STRUCTURES ASSOCIATIVES AU SERVICE DES PORTEURS D'INITIATIVES, POUR CREER DES RICHESSES DANS LES TERRITOIRES

Les Boutiques de Gestion accompagnent les créateurs d'entreprises dans toutes les phases d'élaboration du projet et durant les premières années suivant la création. Elles sont présentes depuis l'émergence, voire la recherche de l'idée, jusqu'à l'autonomie du créateur en tant que dirigeant.

Le métier d'accompagnateur des Boutiques de Gestion n'est pas limité à des champs de compétences précis (financiers, commerciaux, administratifs...). Il intègre toutes les dimensions, qu'elles soient humaines ou techniques.

Les Boutiques de Gestion interviennent à chacune des phases suivantes :

				
Sensibilisation / Émergence	Accueil / Diagnostic	Accompagnement avant création	Mobilisation de financements	Appui au développement
<b>DETECTER</b>	<b>ORIENTER</b>	<b>STRUCTURER</b>	<b>FACILITER</b>	<b>PERENNISER ET DEVELOPPER</b>
<b>30 108</b> personnes sensibilisées, projets découverts	<b>77 291</b> personnes écoutées, projets diagnostiqués	<b>55 361</b> personnes conseillées <b>11 004</b> personnes formées <b>1 790</b> projets testés en grandeur réelle (couveuses Boutiques de Gestion)	<b>369 196 428 €</b> mobilisés pour les entreprises créées ou reprises	<b>14 516</b> entreprises appuyées dans leur développement <b>1 633</b> associations appuyées dans leur développement

## ATOUTS ET SPECIFICITES DU RBG

### LA PROXIMITÉ AVEC LES CRÉATEURS

Les Boutiques de Gestion sont présentes sur l'ensemble du territoire. Les hommes et femmes des Boutiques de Gestion connaissent parfaitement le contexte économique de chaque région, ses contraintes, les activités porteuses... En plus de cette proximité géographique, la communauté de parcours entre créateurs et conseillers contribue à instaurer une relation de confiance.

### UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

Les conseillers des Boutiques de Gestion qui accueillent et accompagnent les créateurs sont des professionnels qui bénéficient régulièrement de formations. L'éthique et le professionnalisme du R.B.G. sont garantis par une charte et une démarche qualité permanente qui assurent la transparence des activités.

### UN ACCOMPAGNATEUR GÉNÉRALISTE ET UNE APPROCHE PERSONNALISÉE

Les Boutiques de Gestion accompagnent et financent les créateurs d'entreprises : de l'émergence du projet jusqu'au suivi de l'entreprise sur une période de trois ans après création. Les compétences des Boutiques de Gestion sont multidisciplinaires et intègrent toutes les dimensions techniques et humaines. C'est le projet dans sa globalité qui est pris en considération, de sa formalisation à sa pérennisation en passant par un équipement complet (financements, test, hébergement...)

### SYNERGIE ET COMPLEMENTARITE

*avec les associations Talents et Eveilleco structures associées du RBG.*



En récompensant les « *nouveaux entrepreneurs* » pour l'originalité et l'exemplarité de leur parcours, Talents est aujourd'hui le premier concours régional et national de la création d'entreprise. Il est organisé en partenariat avec France Active, France Télécom, la MACIF, le Crédit Agricole, le Ministère de l'Économie, etc.

Fort du succès de ce concours, le R.B.G. s'est vu confier en 2003 le concours Talents des Cités, lancé en 2002 par le Ministère délégué à la Ville pour récompenser les initiatives des quartiers. Aujourd'hui, Talents des Cités est placé sous l'égide du Ministère de l'Emploi, de la Cohésion Sociale et du Logement. Il est soutenu par le Sénat, la Caisse des Dépôt, la Délégation Interministérielle à la Ville, le Groupe Caisse d'Épargne, etc.

Depuis sa création, le succès de ce concours va croissant avec 1 300 lauréats au total dont 75% sont toujours en activité.

**Talents est un concours ouvert à tous les créateurs, qu'ils soient accompagnés par les Boutiques de Gestion ou par d'autres réseaux.**



Objectif d'Eveilleco : contribuer à l'émergence de projets entrepreneuriaux par la mise en œuvre, l'actualisation, le développement, la diffusion de différents dispositifs comme :

- **Balise** (pour révéler de nouveaux entrepreneurs en s'appuyant sur la pédagogie de l'exemple)
- **Créaffaires** (réunir dans un même quartier et lors d'une journée, créateurs, experts et institutionnels)
- **Les services d'amorçage de projets (SAP)**, animés pour le compte de la Caisse des Dépôts et qui permettent de développer l'émergence de projets de création d'activités dans les quartiers en difficulté.

#### **UN LABEL QUALITE GARANT D'UN DEVELOPPEMENT MAITRISE**

Afin de garantir le bon pilotage et la transparence du label qualité des Boutiques de Gestion, le RBG est certifié ISO 9001 depuis juin 2007 et ISO 9001-2008 depuis février 2010 sur la gestion du label, l'appui au développement des Boutiques de Gestion et la mise en place de partenariats.

## BIOGRAPHIES

### Frédéric CAMEO PONZ Président du Réseau des Boutiques de Gestion



*Frédéric CAMEO PONZ, plus de 20 ans d'expérience au sein du Réseau des Boutiques de Gestion*

Ingénieur agronome diplômé de l'ENSAT (École Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse) en 1981, Frédéric CAMEO PONZ a débuté sa carrière, en 1982, au service de l'IFIP. Il rejoint ensuite, en 1983, le Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G.) en qualité de Consultant. Il est, depuis 1992, Directeur de la Boutique de Gestion « CREER » implantée en Midi-Pyrénées. À ce titre, il a activement contribué à son développement. La structure est passée, sous sa direction, de 9 à 85 salariés. Il a été élu Président en juin 2007, puis réélu, en juin 2009 lors de la 28<sup>ème</sup> Assemblée Générale du R.B.G.

Très présent dans la vie de sa région, Frédéric CAMEO PONZ a été Vice-président du Conseil économique et social de Midi-Pyrénées, il est Vice-président du Conseil d'Administration de l'agence de l'eau Adour-Garonne, membre du Conseil d'Administration de la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire de Midi-Pyrénées, et membre du Conseil d'Administration de l'Union des Couveuses.

### Brigitte FERRY Délégué Général du Réseau des Boutiques de Gestion



Après ses études de droit, de sciences politiques (Sciences Po Paris) et de lettres, Brigitte FERRY a commencé sa carrière en tant que chargée de mission au Ministère du Travail. Elle a ensuite rejoint le monde associatif (Association Droit et Commerce, puis l'Association Française des Entreprises d'Investissement courtiers) où elle a exercé successivement les fonctions de secrétaire général, et de délégué général.

Elle rejoint le R.B.G. en janvier 2003. Conformément à la philosophie de l'association, ses objectifs sont de promouvoir le dynamisme et la performance des Boutiques de Gestion, de capitaliser et de mutualiser leurs expériences et de favoriser les initiatives de développement tant au plan local que national.

## Votre contact presse

**Aurélie Couplier**

Tel : 01.43.20.49.01

Fax : 01.43.20.28.49

Email : [couplier@boutiques-de-gestion.com](mailto:couplier@boutiques-de-gestion.com)

Adresse : 44 rue Cambronne – 75015 PARIS



**BOUTIQUES DE GESTION**