



Contact : CICOMMUNICATION
Delphine DECOURTY
Armelle AMILHAT
Tel. : 01 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com

Le Réseau des Boutiques de Gestion fête ses 25 ans

Paris, le 14 décembre 2005 – Le Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G.), premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises, **dresse le bilan de ses 25 ans d'activité** :

- Durant toutes ces années, le R.B.G s'est engagé aux côtés des pouvoirs publics comme force de proposition afin de permettre la mise en œuvre d'une législation en adéquation avec les besoins des entrepreneurs.
- Pour y répondre parfaitement et s'adapter aux évolutions économiques et sociales, le réseau a dû innover. Il a créé par exemple des outils comme BG ville, les entreprises à l'essai, ...
- Mais surtout, il est à l'origine de la création de 116 798 entreprises.
- Celles-ci ont généré plus de 160 000 emplois.

Le R.B.G., un développement exponentiel pour stimuler la création d'entreprises

À la fin des années 1970, l'économie française subit de plein fouet les conséquences du choc pétrolier de 1973 et le taux de chômage est en croissance forte. Dans la même période, le Ministère de l'Emploi crée une mission Promotion Emploi suite à l'interrogation du Premier Ministre Raymond BARRE : « et si chacun créait son propre emploi ? ».

En 1979, la mission Promotion Emploi soutient alors la réalisation des premières Boutiques de Gestion (B.G.) à Lille, Paris, Caen et Toulouse : stimuler la création d'entreprises en favorisant l'émergence d'initiatives, en accompagnant et en conseillant les entrepreneurs tout au long de leurs démarches de création et les premières années de démarrage de l'entreprise

En 1981, le Réseau des Boutiques de Gestion, qui fédère les Boutiques de Gestion, voit le jour. Il affiche alors une ambition claire : mailler l'ensemble du territoire français pour être au plus près des initiatives et permettre à tous d'entreprendre. D'où l'appellation « boutique » : l'entrepreneur doit pouvoir trouver à proximité tous les services dont il a besoin de manière simple-et accessible.

Ainsi, **entre 1979 et 2005**, 65 Boutiques de Gestion ont vu le jour et aujourd'hui le R.B.G. compte, au total, 400 implantations locales qui s'appuient sur les compétences, le savoir-faire et l'expertise de 730 salariés et 700 administrateurs bénévoles.

Le R.B.G., l'innovation en continu au service des entrepreneurs

Le dynamisme et la croissance du Réseau des Boutiques de Gestion s'expliquent par sa capacité renouvelée à innover. La structuration en réseau permet réactivité, souplesse et encourage l'initiative des conseillers qui doivent être en phase avec chaque demande. De ces initiatives sont tirés des outils réappropriés par l'ensemble des Boutiques de Gestion grâce à un partage systématique et organisé de l'information, des expériences et des connaissances. Capitalisation qui permet de fertiliser en permanence les bonnes pratiques des Boutiques de Gestion.

1) Des outils pour l'émergence de l'idée

Pour beaucoup, la création d'entreprise paraît inaccessible. C'est pourquoi les Boutiques de Gestion ont mis en place des dispositifs d'émergence de l'idée comme :

- Simuleco, un programme de sensibilisation en milieu scolaire,
- la méthode M.O.R.A.I.N.E. (Méthode Originale de Recherche Active d'Idées Nouvelles pour Entreprendre),
- le Bus de la création qui sillonne le territoire pour repérer et favoriser l'émergence de projets de création

Par ailleurs, pour faciliter la création dans des territoires enclavés, tels que les quartiers, le Réseau des Boutiques de Gestion met en place, en 1995, en lien avec la Délégation Interministérielle à la Ville, le concept de « B.G. Ville », puis, en 1997, les PIL (Prospecteurs d'Initiatives Locales). Ces nouveaux outils permettent d'identifier les besoins des populations et des entreprises sur un territoire afin de susciter la création d'activité et de répondre à ces besoins.

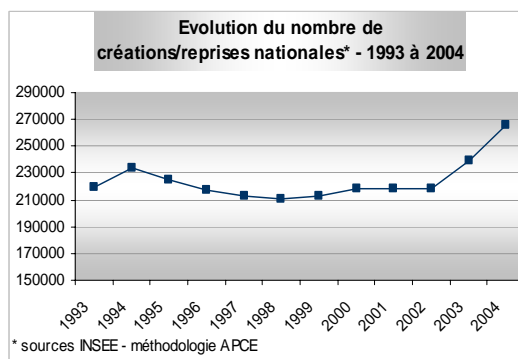
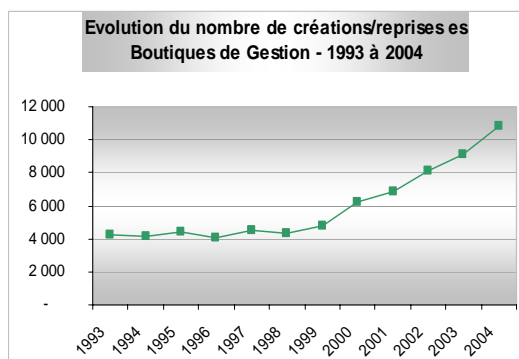
2) Des outils pour accompagner

Afin de faciliter le travail des conseillers des Boutiques de Gestion, de nombreux outils d'accompagnement ont été mis en œuvre : par exemple, en 1995, le Réseau des Boutiques de Gestion soutient la mise en place des couveuses d'entreprises à l'essai. Ce nouvel outil complète l'accompagnement des B.G. en permettant à l'entrepreneur de tester son activité en situation réelle.

Les B.G. soutiennent les créateurs après la création d'entreprises. Elles poursuivent leur action de conseil auprès des chefs d'entreprise ; elles développent des outils qui favorisent la rencontre et l'échange entre créateurs : le réseau virtuel des SEL (Système d'échange Local), les réseaux de créateurs qui permettent aux chefs d'entreprises de centraliser les achats, les savoir-faire et les expériences. Ces dispositifs permettent de rompre la solitude qui entoure le créateur et instaurent une dynamique de solidarité.

En 25 ans, les B.G. sont devenues des révélateurs d'initiatives et de vocations dans les territoires

La volonté puissante de développement qui anime le R.B.G. et sa capacité à se renouveler et à s'adapter aux nouveaux besoins ont permis, en 25 ans, d'accompagner la création de 116 798 entreprises ayant généré plus de 160 000 emplois. Ce qui en fait un acteur incontournable du développement local.



Les graphiques montrent que la croissance du nombre d'entreprises créées avec le soutien du R.B.G. n'est pas due à un engouement général pour la création ou à une conjoncture économique favorable. En effet, alors qu'entre 1994 et 2002, le nombre d'entreprises créées par an au niveau national diminue et stagne, celui des entreprises créées dans le cadre du R.B.G. augmente de manière constante.

À propos du RÉSEAU DES BOUTIQUES DE GESTION – www.boutiques-de-gestion.com

Le R.B.G., association loi 1901, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises, depuis l'émergence d'idées jusqu'à l'entreprise de 3 ans. Les Boutiques de Gestion suscitent et gèrent des dispositifs (couveuses d'entreprises à l'essai, développement d'associations, diffusion des aides publiques...) qui permettent le développement de l'emploi, l'éducation à l'initiative, la création de richesses et de lien social. Il est présent sur tout le territoire (400 implantations locales). En 25 ans, il a contribué à la création de plus de 116 000 entreprises et 160 000 emplois induits.