



Contact : CICOMMUNICATION
Delphine DECOURTY
Cécile BOYER
Tel. : 01 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com

Le R.B.G. remet 54 propositions aux Pouvoirs Publics pour encourager la création d'entreprise en 2008

Paris, le 19 mai 2008 – Fruit d'une consultation engagée auprès des 56 Boutiques de Gestion présentes sur le territoire Français, le Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G.), premier réseau indépendant national d'aide à la création d'entreprise, vient de soumettre au Ministère du Travail, des Relations sociales et de la Solidarité ses propositions pour favoriser la création d'entreprise en 2008.

Enjeu majeur pour nos sociétés, la création d'entreprise, tout particulièrement celle des TPE, constitue l'un des maillons de la chaîne de l'entrepreneuriat, aux côtés des petites entreprises innovantes, des PME et PMI traditionnelles. Afin de simplifier l'acte de création et le rendre accessible au plus grand nombre mais aussi garantir la pérennité des nouvelles structures, les Boutiques de Gestion formulent 54 propositions* structurées autour de 6 grandes thématiques :

- 1- Encourager les auto-entrepreneurs**
- 2- Favoriser le développement des entreprises**
- 3- Faciliter pour les femmes l'accès à la création d'entreprise**
- 4- Appuyer la nouvelle politique dans les banlieues**
- 5- Développer l'économie présentielle**
- 6- Répondre aux nouveaux besoins du développement durable**

Le Réseau des Boutiques de Gestion espère ainsi contribuer, par une vision proche de la réalité du tissu économique local et grâce à son expertise de l'accompagnement des créateurs, à la dynamique de la création d'entreprise, observée depuis 2002 sous l'effet de la mise en place des dispositifs législatifs et réglementaires, mais aussi conséquence d'une initiative individuelle qui s'est fortement développée au sein de la population Française.

* Le document détaillant les 54 propositions est disponible auprès de CICOMMUNICATION au 01 47 23 90 48.

À propos du Réseau des Boutiques de Gestion – www.boutiques-de-gestion.com

Le R.B.G., association loi 1901, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises, depuis l'émergence d'idées jusqu'à l'entreprise de 3 ans. Les Boutiques de Gestion suscitent et gèrent des dispositifs nombreux (émergence, couveuses d'entreprises à l'essai, Pôles Services à la Personne, pépinières, réseaux de créateurs) qui permettent le développement de l'emploi, l'éducation à l'initiative, la création de richesses et de lien social. Avec 750 bénévoles et 920 salariés, il est présent sur tout le territoire (400 implantations locales). En près de 30 ans, il a contribué à la création de près de 130 000 entreprises et plus de 175 000 emplois induits.

Le R.B.G. anime et développe des actions de promotion à l'échelon local et national. Les "*Concours Talents*" et "*Talents des Cités*" ont pour objectif de promouvoir l'esprit d'entreprise, de donner de la visibilité aux structures d'accompagnement, d'encourager la création de petites et moyennes entreprises et contribuent à redessiner l'économie locale.