



Contact presse : CICOMMUNICATION
Delphine DECOURTY
Cécile BOYER
Tel. : 01 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com

Assemblée Générale du Réseau des Boutiques de Gestion : 19 et 20 juin 2008 – Le Havre

*L'émergence de la création d'entreprise dans les territoires
constituera le thème central retenu pour ce rendez-vous annuel*

Paris, le 16 juin 2008 – L'Assemblée Générale du Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G.), premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprise, se tiendra cette année les **19 et 20 juin 2008**, au Havre.

Le R.B.G. en 2007 : + 18% de créations ou reprises d'entreprises, + 18% de créations d'emplois

Forts du bilan de l'année 2007 en nette progression, les représentants des 56 Boutiques de Gestion se réuniront à l'occasion de cette Assemblée Générale pour échanger sur les évolutions stratégiques du réseau et sur les axes qui seront privilégiés pour les prochaines années. Poussés par la dynamique entrepreneuriale actuelle, ils auront à cœur de faire évoluer et enrichir l'offre de service des Boutiques de Gestion pour mieux accompagner les créateurs, notamment dans le domaine du financement que soutient le projet de loi de modernisation de l'économie.

Une dynamique de projet et de développement pour les territoires

La table ronde qui se tiendra le 19 juin après-midi, vise à débattre autour du thème de **l'émergence de la création d'entreprise dans les territoires**. Au-delà de la mission que le R.B.G. met quotidiennement en œuvre dans l'accompagnement des créateurs, les Boutiques de Gestion échangeront leurs expériences et s'attacheront à apporter des réponses aux questions suivantes : comment créer une dynamique locale ? Comment appuyer les acteurs locaux ? Comment repérer l'envie de créer ? Comment détecter tous les potentiels ? Comment transmettre le goût de l'initiative ?

Des représentants de la ville du Havre, du Rectorat de Rouen, du Service d'Amorçage de Projets (SAP) du Havre et diverses associations participeront à cet échange pour apporter leurs propres éclairages et propositions.

Une nouvelle version du label qualité sera présentée lors de cette rencontre pour répondre de façon encore plus optimisée aux besoins des créateurs et des territoires.

Enfin, des rendez-vous incontournables comme les ateliers et la « *Bourse aux outils* » donneront la mesure des actions et outils déployés par les Boutiques de Gestion pour répondre à des problématiques rencontrées, et toujours renouvelées, comme le développement des services en ligne, ou l'entrepreneuriat féminin.

À propos du RÉSEAU DES BOUTIQUES DE GESTION – www.boutiques-de-gestion.com

Le R.B.G., association loi 1901, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises, depuis l'émergence d'idées jusqu'à l'entreprise de 3 ans. Les Boutiques de Gestion suscitent et gèrent des dispositifs nombreux (émergence, couveuses d'entreprises à l'essai, Pôles Services à la Personne, pépinières, réseaux de créateurs) qui permettent le développement de l'emploi, l'éducation à l'initiative, la création de richesses et de lien social. Il est présent sur tout le territoire (400 implantations locales). En 25 ans, il a contribué à la création de plus de 116 000 entreprises et 160 000 emplois induits.

Le R.B.G. anime et développe des actions de promotion à l'échelon local et national. Les "Concours Talents" et "Talents des Cités" ont pour objectif de promouvoir l'esprit d'entreprise, de donner de la visibilité aux structures d'accompagnement, d'encourager la création de petites et moyennes entreprises et contribuent à redessiner l'économie locale.