



29 janvier 2009

Le Réseau des Boutiques de Gestion et le Crédit Mutuel signent un accord de partenariat pour favoriser le financement des créations d'entreprises

Le Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G) et le Crédit Mutuel ont choisi de mettre leur expertise et leur compétence au service des entrepreneurs français. Ainsi,

- **Ils favorisent, par le conseil et la formation, la création et le développement d'entreprises pérennes et génératrices d'emplois.** Le Crédit Mutuel pourra ainsi orienter les créateurs d'entreprises vers l'un des 401 points d'accueil du Réseau des Boutiques de Gestion désireux d'avoir accès à une prestation d'accompagnement complète alliant connaissance technique, capacité d'évaluation et conseil.
- **Ils initient une relation dynamique entre la banque et les entrepreneurs.** Le Réseau des Boutiques de Gestion et le Crédit Mutuel travailleront ensemble pour proposer aux créateurs d'entreprises des interlocuteurs qualifiés et actifs et une relation bancaire adaptée.
- **Ils financent le projet de création ou de développement de l'entreprise en fonction de l'évolution de ses besoins et perspectives.**

Ensemble, le Crédit Mutuel et le Réseau des Boutiques de Gestion constitueront une force supplémentaire dans le respect de leurs identités au profit de l'initiative entrepreneuriale dans les territoires.

Commentant cet accord, Frédéric CAMEO PONZ, Président du R.B.G. déclare : *«Je me réjouis de cette signature qui traduit de façon concrète un objectif que nous nous sommes fixés : avoir à nos côtés une compétence pointue dans le domaine du financement des projets de création et ainsi les encourager. Le Réseau des Boutiques de Gestion et le Crédit Mutuel vont associer leurs expertises et leurs compétences propres pour apporter aux futurs créateurs à la fois des conseils d'accompagnement et des financements adaptés.»*

Marie-Christine CAFFET, Directrice du Développement du Crédit Mutuel, déclare quant à elle : *"Nous souhaitons pouvoir nous appuyer sur l'expérience reconnue des Boutiques de Gestion pour accompagner les créateurs d'entreprise. Ces derniers pourront également bénéficier dans les agences du Crédit Mutuel d'un accueil privilégié, des conseils bancaires les plus adaptés et se voir proposer des offres dédiées".*

Contacts presse :

pour le Crédit Mutuel

Frédéric Monot - 01 44 01 11 97 - monotr@creditmutuel3d.com

pour le Réseau des Boutiques de Gestion

Cécile Deler - 01 43 20 49 01 - deler@boutiques-de-gestion.com



A propos du Groupe Crédit Mutuel

www.creditmutuel.com

2^e banque des P.M.E et 2^e banque de détail, le Crédit Mutuel est fortement implanté sur le territoire avec plus de 5 100 guichets. Il est ainsi un acteur essentiel du développement local. Banquier de près d'un professionnel sur trois, il est à l'écoute de leurs besoins pour leur apporter des réponses adaptées et en particulier les aider par le financement de la création/reprise d'entreprises. Il est un précurseur du microcrédit tant professionnel que personnel.

A propos du RÉSEAU DES BOUTIQUES DE GESTION

www.boutiques-de-gestion.com:

Le Réseau des Boutiques de Gestion, association loi 1901, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises, depuis l'émergence d'idées jusqu'à l'entreprise de 3 ans. Présentes depuis presque 30 ans sur tout le territoire, ces structures associatives dédiées à l'accompagnement global des futurs créateurs, comptent aujourd'hui 400 structures d'accueil, déployées sur l'ensemble du territoire y compris les DOM. Aujourd'hui, 960 conseillers-salariés et 700 administrateurs bénévoles animent le réseau.

Les Boutiques de Gestion suscitent et gèrent des dispositifs nombreux (émergence, couveuses d'entreprises à l'essai, pépinières, réseaux de créateurs) qui permettent le développement de l'emploi, l'éducation à l'initiative, la création de richesses et de lien social. Afin de récompenser les parcours des créateurs accompagnés, les Boutiques de Gestion organisent chaque année les "Concours Talents" et "Talents des Cités". 140 lauréats sont distingués et reçoivent une dotation financière.

Le Réseau des Boutiques de Gestion sera présent les 4 et 5 février 2009 au Salon des Entrepreneurs sur le stand n°279 - village 2 - Palais des Congrès – Paris

Contacts presse :

pour le Crédit Mutuel

Frédéric Monot - 01 44 01 11 97 - monotfr@creditmutuel3d.com

pour le Réseau des Boutiques de Gestion

Cécile Deler - 01 43 20 49 01 - deler@boutiques-de-gestion.com