

Niveau 2
Village 2
Stand n°279

Le Réseau des Boutiques de Gestion participe au Salon des Entrepreneurs et annonce ses nouveaux chiffres

Paris, le 30 janvier 2009

Après le succès de la journée de d'information organisée le 22 janvier dernier dans toute la France métropolitaine et les DOM sur l'Auto-entrepreneur et le dispositif NACRE, le Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G.) se devait d'être présent, en tant qu'acteur majeur du secteur de l'accompagnement à la création d'entreprise, au salon des entrepreneurs qui se tiendra à Paris au Palais des Congrès de la Porte Maillot les 4 et 5 février 2009. Le RBG se trouvera dans un vaste espace d'accueil, « La Fabrique », lieu unique réunissant 10 réseaux d'accompagnement, des espaces de consultations individuelles, des ateliers de formation en continu.

Au stand N°279, les conseillers des Boutiques de Gestion apporteront des informations et des recommandations sur les nouveaux dispositifs publics d'aides à la création mais aussi sur toutes les étapes du parcours de l'entrepreneur, de l'émergence de l'idée jusqu'à la pérennisation de l'entreprise.

- 2 ateliers
Dans l'espace « la Fabrique »
« Trouver ou enrichir une idée »,
le mercredi 4 février de 11h00 à 12h00 et le jeudi 5 février de 11h00 à 12h00

« Comment et pourquoi faire un business plan ? »
le mercredi 4 février de 11h00 à 12h00 et le jeudi 5 février de 11h00 à 12h00
- 1 conférence plénière
En salle 343
« De l'idée de création à la concrétisation de votre projet : par qui et comment se faire accompagner ? »
le jeudi 5 février de 11h à 12h30

Une dynamique entrepreneuriale soutenue par le R.B.G.

Le résultat des activités du R.B.G. en 2008 confirme la tendance de ces dernières années. Le Réseau des Boutiques de Gestion accueille, chaque année, plus de porteurs de projets et participe ainsi à la vitalité de l'entrepreneuriat :

- contribution à la création et à la reprise d'environ 15 000 entreprises et à la création de plus de 18 000 emplois
- un taux de pérennité de 65% à trois ans et demi des entreprises accompagnées par le R.B.G.
- une bancarisation croissante des entreprises accompagnées par les Boutiques de Gestion : 56% des besoins de ces nouvelles entreprises sont couverts.

Ces chiffres dynamiques de la création d'entreprise montrent l'efficacité de l'accompagnement.

**Vous souhaitez approfondir ces sujets ?
Venez rencontrer un membre du bureau
national du RBG
présent sur notre stand
le 4 Février dès 11h00
Pour prendre RDV, merci de contacter Cécile DELER
au 01 43 20 54 87**

A propos du RÉSEAU DES BOUTIQUES DE GESTION – www.boutiques-de-gestion.com

Le **Réseau des Boutiques de Gestion**, association loi 1901, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises, depuis l'émergence d'idées jusqu'à l'entreprise de 3 ans. Présentes depuis presque 30 ans sur tout le territoire, ces structures associatives dédiées à l'accompagnement global des futurs créateurs, comptent aujourd'hui 400 structures d'accueil, déployées sur l'ensemble du territoire y compris les DOM. Aujourd'hui, 960 conseillers-salariés et 700 administrateurs bénévoles animent le réseau.

Les Boutiques de Gestion suscitent et gèrent des dispositifs nombreux (émergence, couveuses d'entreprises à l'essai, pépinières, réseaux de créateurs) qui permettent le développement de l'emploi, l'éducation à l'initiative, la création de richesses et de lien social. Afin de récompenser les parcours des créateurs accompagnés, les **Boutiques de Gestion** organisent chaque année les "Concours Talents" et "Talents des Cités". 140 lauréats sont distingués et reçoivent une dotation financière.