



BOUTIQUES DE GESTION

www.boutiques-de-gestion.com

Contact presse :

Brigitte FERRY

Tel : 01 43 20 54 87

Email : ferry@boutiques-de-gestion.com

Paris, le 14 Janvier 2010

Mardi 19 janvier 2010 :

Journée "portes-ouvertes" dans les Boutiques de Gestion sur l'ensemble du territoire français autour de la thématique : "Auto-entrepreneur : quelles sont les clés pour développer une activité rentable ?"

Le Réseau des Boutiques de Gestion se mobilise pour aider les auto-entrepreneurs à développer leur activité et la rendre viable

Le régime de l'Auto-entrepreneur (AE) a fait naître plus de 300.000 chefs d'entreprises en 2009.

Au 31 Octobre 2009,

(Source : communiqué de presse ACOSS – 24 novembre 2009)

- **40%** seulement des auto-entrepreneurs ont déclaré du chiffre d'affaires
- le chiffre d'affaires généré par ces AE pour les 9 premiers mois de 2009 est de **383 millions d'euros**
- la facturation moyenne se situe à **3990 €** par trimestre et par AE

Mais qui sont ces « auto-entrepreneurs » ?

Derrière ces moyennes se cachent des situations particulières, des porteurs de projet aux motivations différentes, des hommes et des femmes dotés d'un parcours, d'une histoire, d'une idée, d'une envie d'entreprendre...

C'est de cette réalité dont témoigne Frédéric Cameo-Ponz, président du Réseau des Boutiques de Gestion :

"Le « phénomène » auto-entrepreneurs a incontestablement boosté l'esprit d'entreprise en France.

Néanmoins, en tant qu'observateur attentif de la création d'entreprise en France, je suis prudent. Un chef d'entreprise est avant tout quelqu'un de responsable, qu'il soit auto-entrepreneur ou pas. Il doit donc travailler sur son projet, le rendre viable. Je pense que les auto-entrepreneurs responsables auront, encore plus que les autres, besoin d'être accompagnés. »



BOUTIQUES DE GESTION

www.boutiques-de-gestion.com

Contact presse :

Brigitte FERRY

Tel : 01 43 20 54 87

Email : ferry@boutiques-de-gestion.com

L'accompagnement de l'auto-entrepreneur

Comprendre les motivations d'un porteur de projet, lui permettre de prendre les bonnes décisions selon sa situation, de réfléchir aux perspectives de son projet, de mettre en œuvre les moyens de développer une activité viable...c'est toute l'expertise et le savoir-faire déployés par les Boutiques de Gestion auprès des créateurs d'entreprise depuis 30 ans.

Fortes de cette expérience, les Boutiques de Gestion proposent aux auto-entrepreneurs une **offre de services** en adéquation avec leurs besoins spécifiques.

Pour informer ces nouveaux publics, l'ensemble des Boutiques de Gestion organise une journée d'information sur le régime auto-entrepreneur le mardi 19 janvier 2010, dans le cadre d'une opération d'envergure nationale.

Pour contacter les Boutiques de Gestion : www.boutiques-de-gestion.com

Chaque Boutique de Gestion tiendra portes-ouvertes au niveau de son territoire pour apporter des réponses concrètes, entre autres à la question " Quelles sont les clés pour développer une activité rentable?", à travers la projection de témoignages, des ateliers etc.

Vous désirez approfondir ce sujet et rencontrer un des représentants des instances du réseau des Boutiques de Gestion ?

Merci de contacter Brigitte FERRY

Au 01 43 20 54 87 ou par mail à

ferry@boutiques-de-gestion.com

A propos du RÉSEAU DES BOUTIQUES DE GESTION – www.boutiques-de-gestion.com

Le Réseau des Boutiques de Gestion, association loi 1901, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises, depuis l'émergence d'idées jusqu'à l'entreprise de 3 ans. Présentes depuis presque 30 ans sur tout le territoire, ces structures associatives dédiées à l'accompagnement global des futurs créateurs comptent aujourd'hui 400 implantations, déployées sur l'ensemble du territoire, y compris les DOM. Aujourd'hui, 920 conseillers-salariés et 750 administrateurs bénévoles animent le réseau.

Les Boutiques de Gestion suscitent et gèrent des dispositifs nombreux (émergence, couveuses d'entreprises à l'essai, pépinières, réseaux de créateurs) qui permettent le développement de l'emploi, l'éducation à l'initiative, la création de richesses et de lien social. Afin de récompenser les parcours des créateurs accompagnés, les Boutiques de Gestion organisent chaque année les "Concours Talents" et "Talents des Cités". 140 d'entre eux sont distingués et reçoivent une dotation financière.