

Espace « La Fabrique »
Stand n° 278
Niveau 2, village 2

Le Réseau des Boutiques de Gestion participe au Salon des Entrepreneurs les 3 et 4 février

Paris, le 26 janvier 2010

Le Réseau des Boutiques de Gestion (R.B.G) sera présent, en tant qu'acteur majeur du secteur de l'accompagnement à la création d'entreprise, au Salon des Entrepreneurs qui se tiendra à Paris au Palais des Congrès de la Porte Maillot les 3 et 4 février 2010.

Le R.B.G se trouvera dans un vaste espace d'accueil, « La Fabrique », lieu unique réunissant les réseaux d'accompagnement, des espaces de consultations individuelles, des ateliers de formation en continu.

Au stand N°278, les conseillers des Boutiques de Gestion apporteront des informations et des recommandations sur les nouveaux dispositifs publics d'aides à la création mais aussi sur toutes les étapes du parcours de l'entrepreneur, de l'émergence de l'idée jusqu'à la pérennisation de l'entreprise.

Animation de trois ateliers de La Fabrique :

Mercredi 3 février :

10h45-11h30 : " Pourquoi et comment se faire accompagner ? "

14h30-15h15 : " Faut-il un accompagnement lorsque l'on est auto-entrepreneur ? "

15h15-16h : " Business plan, l'étape fondamentale de ma création d'entreprise " "

Jeudi 4 février :

10h45-11h30 : " Pourquoi et comment se faire accompagner ? "

13h45-14h30 : " Faut-il un accompagnement lorsque l'on est auto-entrepreneur ? "

14h30-15h15 : " Business plan, l'étape fondamentale de ma création d'entreprise. " "

Le R.B.G participera également, aux côtés de réseaux partenaires, à d'autres ateliers de La Fabrique, sur les thématiques suivantes :

"Créer, mais quoi ?"; " Tester son projet d'entreprise "; " Comment financer son projet? ";

" Créateurs d'entreprise: comment accéder à un crédit bancaire dans de bonnes conditions "

•Une conférence : mercredi 03 février de 9h30 à 11h en salle 252

" De l'idée de création à la concrétisation de votre projet : par qui et comment se faire accompagner ? ", animée par le Réseau des Boutiques de Gestion, avec la participation de la Société Générale, d'un conseiller en création d'entreprise Boutique de Gestion, et de l'Union des Couveuses.

**Si vous souhaitez rencontrer un membre du bureau national du RBG
présent sur notre stand le mercredi 3 février 2010,
merci de prendre rendez-vous auprès de Brigitte FERRY au 01.43.20.54.87**

A propos du RÉSEAU DES BOUTIQUES DE GESTION – www.boutiques-de-gestion.com:

Créé il y a 30 ans, le **Réseau des Boutiques de Gestion**, association loi 1901, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises.

Couvrant l'ensemble du métier de l'accompagnement à la création d'entreprise (depuis l'émergence d'idées en passant par la mobilisation de financements jusqu'au développement des structures), le Réseau des Boutiques de Gestion affiche un taux de pérennité des entreprises accompagnées de 75 % à 3 ans.

Présentes sur tout le territoire (y compris les DROM/COM), ces associations comptent 400 structures d'accueil. Aujourd'hui, 920 conseillers-salariés et 750 administrateurs bénévoles animent le réseau. **Les Boutiques de Gestion** suscitent et gèrent de nombreux dispositifs (émergence, couveuses d'entreprises à l'essai, pépinières, réseaux de créateurs) qui permettent le développement de l'emploi, l'éducation à l'initiative, la création de richesses et de lien social. Afin de récompenser les parcours des créateurs accompagnés, les **Boutiques de Gestion** organisent chaque année les "Concours Talents" et "Talents des Cités". 130 lauréats sont distingués et reçoivent une dotation financière.