

Savoir-faire et proximité



# Rapport annuel 2002



**BOUTIQUES DE GESTION**

Les Boutiques de Gestion, un réseau national au service des créateurs  
Accompagner les projets, les personnes, les entreprises, les initiatives

## Un réseau national et indépendant d'accompagnement à la création d'entreprise

Les Boutiques de Gestion (BG) sont à l'origine du concept d'accompagnement global, forme inédite du conseil.

Les Boutiques de Gestion sont des organismes d'appui technique, pédagogique, individualisé du créateur.

Les Boutiques de Gestion accompagnent les porteurs de projet tout au long de leur parcours : de l'idée jusqu'au lancement sans négliger le suivi de l'activité après-crédation.

### En 2002 les Boutiques de Gestion ont :

#### ■ accueilli 43 175 porteurs de projets

Les BG ont permis de :

- ▶ clarifier le projet
- ▶ repérer les étapes de la création
- ▶ évaluer le potentiel personnel

#### ■ accompagné 20 547 porteurs de projets

Les BG ont aidé à :

- ▶ tester la faisabilité du projet
- ▶ étudier le marché et définir les stratégies
- ▶ établir les prévisions économiques
- ▶ réaliser le plan d'affaires
- ▶ sensibiliser aux méthodes de gestion
- ▶ établir le dossier de création d'entreprise
- ▶ informer et orienter les créateurs vers les partenaires de la future entreprise

#### ■ suivi 7 184 chefs d'entreprises

Les BG ont proposé de :

- ▶ mettre en place des outils de gestion adaptés
- ▶ mettre en œuvre une stratégie commerciale
- ▶ développer l'autonomie du chef de projet
- ▶ rechercher les axes de développement

#### ■ formé 7 350 porteurs de projets

Les BG ont assuré 294 000 heures-stagiaire pour donner les bases nécessaires à la gestion de la future entreprise.

### En 2002, grâce à l'action des Boutiques de Gestion

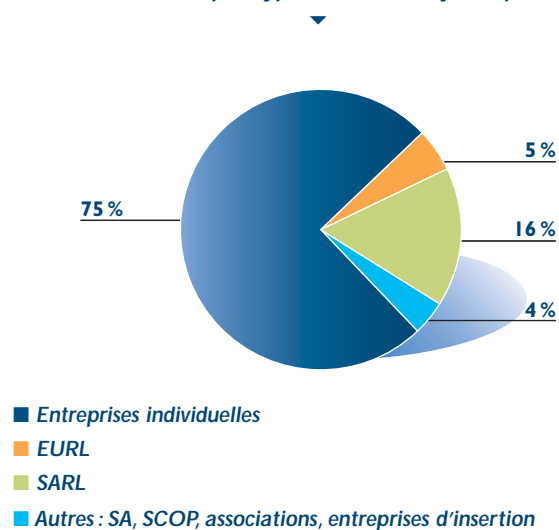
- ▶ 7 109 entreprises ont été créées
- ▶ 984 entreprises ont été reprises
- ▶ 9 418 emplois ont été générés

# Un réseau qui accompagne les projets, les personnes, les entreprises, les initiatives

## Des petites entreprises, créatrices d'emplois

- ▶ Plus de 70% des entreprises créées sont des entreprises individuelles
- ▶ Les créateurs créent leur propre emploi

Créations par type de structure juridique

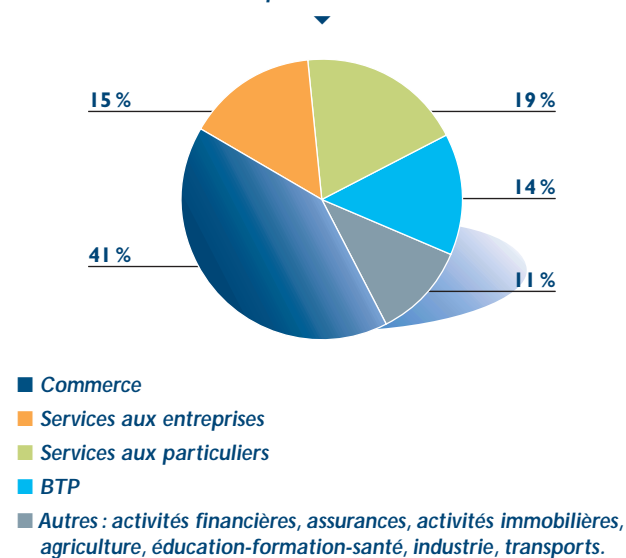


## Essentiellement dans le secteur tertiaire

En 2002 les créateurs accompagnés par les BG ont dans une forte proportion créé ou repris des entreprises dans le secteur tertiaire

- ▶ commerce de détail
- ▶ services aux particuliers et aux entreprises

Créations par secteur d'activité

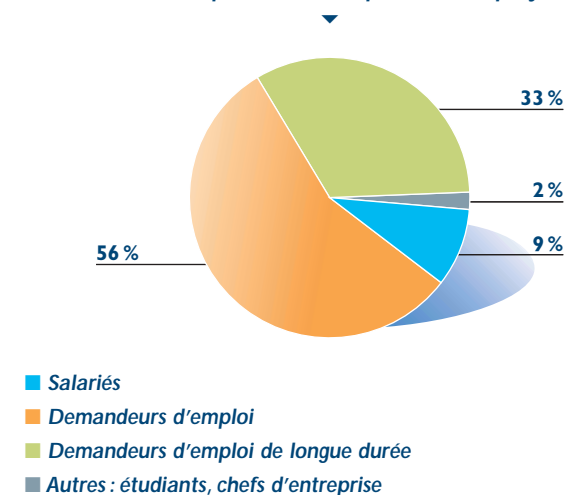


## Des parcours réussis pour des publics diversifiés

- ▶ 78 % des chefs d'entreprise ont entre 26 et 49 ans
- ▶ 30 % des porteurs de projet sont des femmes
- ▶ 25 % des chefs d'entreprise étaient allocataires du RMI

Les BG se mobilisent pour accompagner l'entrepreneuriat féminin, les salariés, les étudiants

Créations par statut des porteurs de projet



## Un réseau de professionnels au service des créateurs et du développement local

Les Boutiques de Gestion innovent dans  
leur accompagnement des porteurs de projet.

A partir d'expérimentations  
et grâce à l'appui de sa cellule recherche  
et développement, le Réseau crée et déploie  
des outils, des dispositifs, des méthodes.

### Une volonté d'innovation

au service des porteurs de projet  
et des chefs d'entreprise

- ▶ des méthodes : Moraine (Méthode originale de recherche active d'idées nouvelles pour l'emploi), les PIL (Prospecteurs d'initiatives locales), les ateliers de créativité pour faire émerger les idées et les entrepreneurs
- ▶ les couveuses d'entreprises à l'essai, pour permettre à des entrepreneurs de tester leur marché
- ▶ la gestion de pépinières d'entreprises pour un service intégré
- ▶ des outils de pilotage et de développement pour les chefs d'entreprise
- ▶ le Réseau Oxygène, pour permettre la mise en réseau des créateurs

au service des territoires

- ▶ des outils tels que BG ville et BG territoire afin d'adapter au mieux la configuration des BG aux problématiques locales (quartiers, territoires ruraux) en partenariat avec les acteurs locaux
- ▶ les Maisons d'initiatives économiques locales (MIEL), des plates-formes partenariales et des lieux ressources de création et d'activité

Les BG réalisent de nombreuses études au service  
du développement économique local



BG ville



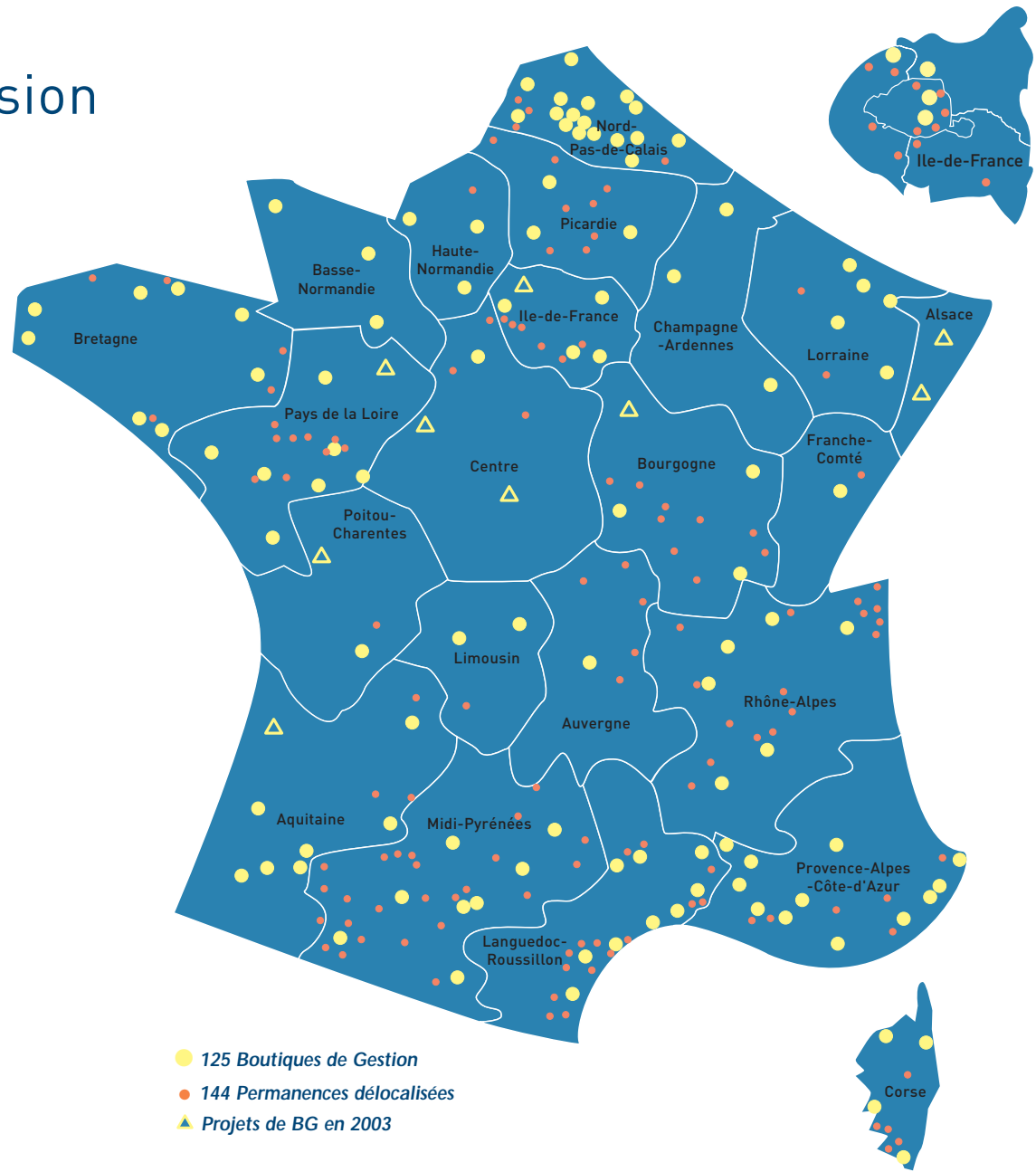
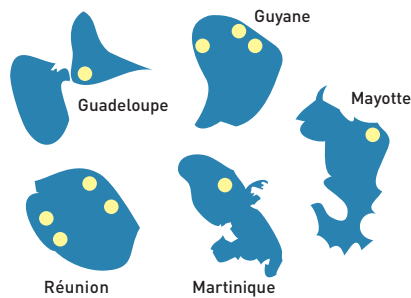
Couveuse



Pépinière

# Un réseau en forte expansion

- ▶ 269 implantations en zones urbaines et rurales
- ▶ 21 régions
- ▶ 71 départements
- ▶ 5 DOM
- ▶ 562 conseillers salariés
- ▶ 700 administrateurs bénévoles, acteurs économiques locaux



Les Unions régionales portent la politique et la représentation des BG afin d'organiser les synergies locales les plus efficaces

## Un Réseau, garant de la qualité des services

- ▶ une démarche qualité, un label Boutique de Gestion
- ▶ une base de données et un observatoire des projets de création (JUNGO)
- ▶ des outils pour implanter et développer de nouvelles Boutiques de Gestion (Ressources BG)
- ▶ un site intranet dédié au partage des bonnes pratiques entre les Boutiques de Gestion
- ▶ une politique de formation pour les salariés des Boutiques de Gestion
- ▶ une veille permanente aux évolutions des besoins des créateurs
- ▶ des séminaires de réflexion et d'échange

## Un Réseau, révélateur des talents des porteurs de projet et des chefs d'entreprise

Grâce à l'action continue des Boutiques de Gestion, le concours Talents, concours annuel régional de la création d'entreprise :

- ▶ valorise le parcours des créateurs
- ▶ encourage les initiatives économiques

Pour la deuxième année consécutive, le Réseau des Boutiques de Gestion et Talents organise avec le Ministère délégué à la ville et à la rénovation urbaine, en partenariat avec la Délégation interministérielle à la ville « Talents des Cités », concours destiné à encourager les initiatives économiques au cœur des quartiers prioritaires de la politique de la ville.



## La Charte des Boutiques de Gestion

L'initiative est au cœur du développement local. Pour qu'il soit fort et de qualité, il faut des initiatives nombreuses, bien conduites et répondant à des opportunités ou à des besoins réels.

- L'initiative peut être un facteur de citoyenneté, et donc de démocratie : parce qu'elle permet à des individus ou à des groupes de mieux maîtriser leur destin : parce qu'elle contribue à développer l'activité, l'emploi et la richesse commune : parce qu'elle fait l'avenir des territoires dans lesquels elle s'inscrit et permet leur développement harmonieux.
- Voilà pourquoi, depuis 1979, les Boutiques de Gestion soutiennent les initiatives, en particulier celles de création d'entreprises ; ceci en accompagnant par le conseil et la formation tous ceux qui entreprennent : pour qu'ils réussissent. Elles font leur métier avec le souci de la qualité et de l'autonomie des personnes, conformément à leur éthique.
- La solidarité doit être le ciment du développement local. Sans elle, il ne saurait être complet, équilibré, satisfaisant pour le plus grand nombre.
- La solidarité est aussi une condition de la démocratie. Lorsqu'elle ne fonctionne pas, les risques de déchirure sociale s'accroissent.
- C'est dans cette perspective que les Boutiques de Gestion travaillent pour plus de solidarité locale ; en épaulant ceux qui en sont porteurs, et, notamment, les entrepreneurs de l'insertion ; mais aussi en veillant à ce que le droit d'entreprendre soit ouvert à tous et que l'acte d'entreprendre ne soit pas isolé.
- C'est également dans cette perspective qu'elles souhaitent favoriser la citoyenneté dans l'entreprise dans son environnement. Elles appliquent ces principes dans leurs propres organisations.



**Initiative et solidarité sont les valeurs qui fondent le Mouvement des Boutiques de Gestion, et l'engagement de chacune de celles-ci. Elles ont la volonté de les promouvoir avec tous ceux qui y adhèrent.**



Le Réseau des Boutiques de Gestion est un membre fondateur de FORCE (Fédération des Organisations contribuant à la création des entreprises et à leur reprise) qui regroupe les huit principaux réseaux d'appui à la création d'entreprises en France.



## Le Réseau des Boutiques de Gestion, des partenariats avec :

- l'Union Européenne
- Les services de l'Etat
- Les collectivités territoriales
- Les institutions
- Les grandes entreprises



les Boutiques de Gestion, des relais locaux, des dispositifs publics pour l'emploi et l'économie.

14, rue Delambre - 75014 Paris • Tél : 01 43 20 54 87 • Fax : 01 43 20 28 49

• e-mail : [rbg@boutiques-de-gestion.com](mailto:rbg@boutiques-de-gestion.com) • site : [www.boutiques-de-gestion.com](http://www.boutiques-de-gestion.com)