

Réseau des Boutiques de Gestion

2004

Rapport
d'activité
national

Initiative
&
Solidarité



ACCOMPAGNER LES PROJETS, LES PERSONNES, LES ENTREPRISES, LES INITIATIVES



BOUTIQUES DE GESTION



Un réseau révélateur de talents

*“Parce qu’elle fait (re)naître la solidarité, la citoyenneté et la démocratie, l’initiative est au cœur du développement local. C’est pourquoi, depuis 25 ans, **notre rôle est d’accompagner** celles et ceux qui souhaitent créer leur entreprise **pour qu’ils réussissent**. C’est l’engagement des 730 conseillers-formateurs du Réseau des Boutiques de Gestion.”*

Christiane Lecocq, Présidente du Réseau des Boutiques de Gestion

Un projet réussi est un projet bien accompagné

Les Boutiques de Gestion proposent à chaque porteur de projet un accompagnement personnalisé pour lui donner les meilleures chances de réussir.

Avant la création, pendant la phase de maturation et de construction du projet.

C’est le moyen de prendre un bon départ pour entreprendre.

De la définition de l’idée jusqu’à la recherche de financements, le créateur se donne toutes les chances pour mieux réussir un projet durable.

Après la création, pendant la phase de démarrage, de consolidation et de développement de l’entreprise.

C’est le moyen pour la jeune entreprise, durant ses trois premières années, de mieux démarrer son activité et de développer ses projets.

A toutes les étapes, la Boutique de Gestion sait mobiliser, sur les territoires, les ressources nécessaires à la réussite du projet (financements, garanties, partenariats locaux...)

Un service de proximité adapté aux besoins des territoires

- **370 points d’accueil** complétés par des permanences itinérantes (bus de la création...)
- En partenariat avec les acteurs locaux, les Boutiques de Gestion initient et développent des méthodes d’accompagnement spécifiques aux besoins des quartiers et des zones rurales : concept BG ville et BG territoire.

Des actions et des savoir-faire renouvelés au service des créateurs et des territoires

RÉVÉLER, SUSCITER

Les actions de sensibilisation et d'émergence de projet dans les quartiers (**services d'amorçage de projet-SAP***), dans les territoires ruraux et auprès des publics éloignés de la culture entrepreneuriale, rendent la création d'entreprise accessible au plus grand nombre dont les jeunes, en partenariat avec les Missions locales.

FORMER

Les formations à la création d'entreprise :

l'accompagnement individualisé du porteur de projet peut être complété par une formation collective à la création. Ces formations permettent d'acquérir progressivement les notions indispensables au futur chef d'entreprise.

TESTER

Les couveuses d'entreprises à l'essai

donnent la possibilité à des entrepreneurs de tester leur marché et leur future activité.

** Dispositif de la Caisse des dépôts et consignations porté par les Boutiques de Gestion.*

APPUYER LES ASSOCIATIONS

Les dispositifs locaux d'accompagnement (DLA)

et mesures 8-8 et 10b permettent aux associations d'être :

- conseillées pour consolider leur activité et pérenniser leurs emplois,
- appuyées financièrement pour mettre en forme leur projet.

PARRAINER

Les réseaux de créateurs offrent aux nouveaux chefs d'entreprise la possibilité d'être parrainés par des chefs d'entreprise confirmés.

ET AUSSI :

- des ateliers de créativité pour faire émerger les idées (Moraine);
- des outils de pilotage et de développement pour les chefs d'entreprise;
- des outils d'animation et de sensibilisation à la création d'entreprise, Histoire d'entreprendre®;
- des méthodes d'évaluation des compétences à entreprendre (MECEN) pour mieux appréhender l'adéquation entre la personne et son projet;
- l'accompagnement ou la formation à distance qui s'adresse en priorité aux porteurs de projet salariés ou aux personnes à mobilité réduite (handicap, ...).

Les Boutiques de Gestion, un réseau de professionnels

730 salariés alliant compétence et pédagogie qui :

- adhèrent à la charte « Initiative et Solidarité »
- mutualisent les bonnes pratiques entre Boutiques de Gestion et partagent savoir-faire et outils
- inscrivent leur pratique professionnelle dans une démarche qualité définie par un **label**
- bénéficient de formations internes
- conçoivent des méthodes de suivi et d'évaluation de leur activité : observatoires, base de données JUNGO*

au sein d'un réseau national :

le Réseau des Boutiques de Gestion.

Le Concours Talents

Le Réseau des Boutiques de Gestion organise le « Concours Talents » depuis 1997. Il récompense les créateurs d'entreprise pour l'exemplarité et l'originalité de leur projet. Ouvert à tous, il s'adresse aux nouveaux entrepreneurs, de préférence lorsqu'ils sont soutenus par un organisme d'accompagnement à la création d'entreprise. Et depuis 2002, les Boutiques de Gestion organisent l'opération « Talents des cités » en partenariat avec le ministère de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion sociale.



10 687 entreprises créées avec l'appui des Boutiques de Gestion

Le bilan de l'année 2004 est excellent: 10 687 entreprises ont été créées ou reprises avec le soutien des Boutiques de Gestion, soit **une augmentation de 15 % par rapport à l'année 2003.** Tous les secteurs de l'activité économique sont concernés. Le taux de pérennité à 3 ans des entreprises accompagnées par les Boutiques de Gestion est de 81 %, soit 20 % au-dessus de la moyenne nationale.

58 930 PORTEURS DE PROJET ACCUEILLIS

- clarifier le projet
- repérer les étapes de la création
- évaluer le potentiel personnel

36 294 PORTEURS DE PROJETS ACCOMPAGNÉS

- analyser le marché
- étudier la rentabilité économique
- choisir les statuts juridique, fiscal, et social
- établir le plan d'affaires
- aider à trouver les financements
- faciliter les démarches administratives

7 552 PORTEURS DE PROJETS EN FORMATION

- à la gestion et à la comptabilité
- au marketing et à l'action commerciale
- aux aspects juridiques, fiscaux et sociaux de la création

9 675 CHEFS D'ENTREPRISE SUIVIS 2 ANNÉES APRÈS LA CRÉATION

- définir une stratégie de développement
- maîtriser l'organisation administrative
- mettre en place tableau de bord et suivi de gestion
- mettre en œuvre une politique commerciale
- développer l'autonomie du chef d'entreprise



Jérôme Casanova, 32 ans

Artisan luthier en Auvergne

« Pour créer une entreprise, il faut se sentir prêt et ne pas brûler les étapes ».

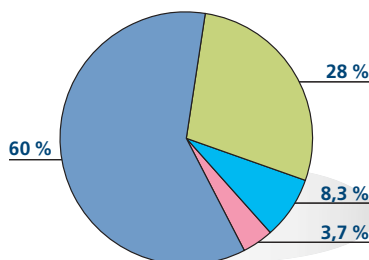
Jérôme Casanova exerce son activité chez plusieurs luthiers avant de se mettre à son compte en 2003 avec l'appui de la Boutique de Gestion Adret. Il s'est spécialisé dans la restauration et la conservation d'instruments anciens et la fabrication de guitares classiques.

Des petites entreprises créatrices d'emplois

- plus de 70% des entreprises créées sont des entreprises individuelles.
- les créateurs créent leur emploi.

Répartition des porteurs de projet par statut

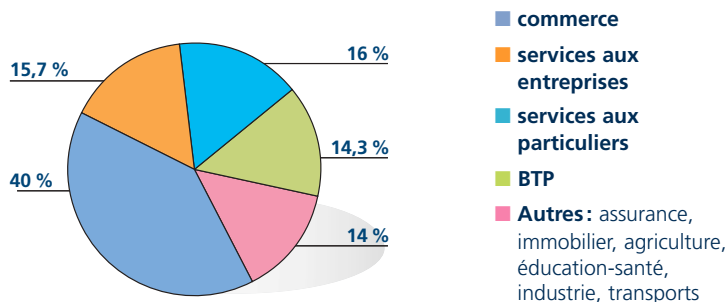
- Demandeurs d'emploi
- Demandeurs d'emploi longue durée
- Salariés
- Autres



Des petites entreprises reflet de la vie économique

- un grand nombre de créations s'effectue sur des marchés de proximité.
- en 2004, les créateurs accompagnés par les BG ont dans une forte proportion, créé ou repris des entreprises dans le secteur tertiaire : commerce de détail, services aux particuliers et aux entreprises

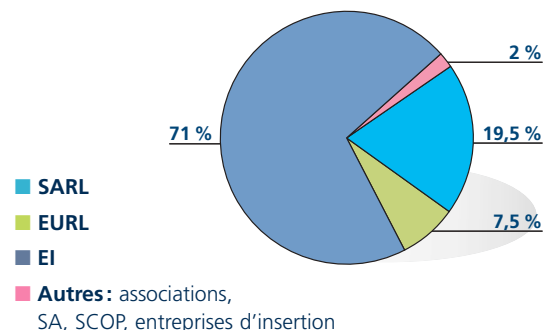
Répartition des entreprises créées par secteur d'activité



Des parcours réussis

- 80,3 % des créateurs ont entre 26 et 49 ans
- 37 % des repreneurs sont des femmes
- 32,5 % des créateurs sont des femmes
- 28 % des chefs d'entreprise étaient demandeurs d'emploi longue durée avant de créer
- 10,2 % des créateurs sont des travailleurs handicapés
- 8,3 % des créateurs sont des salariés

Répartition des porteurs de projet par statut



Marie-Hélène Vaissié, 42 ans

Edécimo Récupération et négoce de ferrailles et métaux en Midi-Pyrénées

« J'ai créé mon entreprise en 1999. Mon activité consiste à récupérer des métaux et à les trier. Je les revends ensuite à des négociants. C'est la Boutique de Gestion Créer qui m'a aidée à monter mon projet. Ils sont géniaux ! De tous les plans prévisionnels que l'on m'a faits, ce sont eux qui ont été les plus précis. Avec eux, je sais où je vais. Et ça pour un entrepreneur qui démarre, c'est essentiel. »



Les Boutiques de Gestion partenaires privilégiées de l'Etat et des régions

Le travail accompli par les Boutiques de Gestion **depuis 25 ans** est salué par les plus hautes instances du pays ainsi que par les professionnels de la création d'entreprise.



« Comme maire, comme ministre, j'ai pu constater que les Boutiques de Gestion font du bon travail, qu'elles sont fiables, professionnelles et au service de la personne et de son projet d'entreprise. »

*Jean-Louis Borloo,
ministre de l'emploi,
du travail et de la
cohésion sociale.*

« L'APCE a une longue tradition de collaboration avec les réseaux de la création d'entreprise. De par son positionnement et son professionnalisme, le Réseau des Boutiques de Gestion constitue pour nous, un partenaire privilégié.

Personnellement, je salue son engagement pour que la création d'entreprise soit plus que jamais une réalité dans notre pays. »

*François Hurel,
délégué général de
l'Agence
pour la création
d'entreprise (APCE).*



« La définition d'une politique économique régionale nécessite de se situer dans un cadre global mais en tenant compte de la diversité de problématiques propres à chaque territoire.

C'est à cette double réalité qu'il nous faut répondre. En matière de création d'entreprise et de maintien des activités économiques, c'est le bassin d'emploi qui est la base. La Boutique de Gestion de par ses liens avec les territoires et de

par son métier, est un dispositif en correspondance avec cette réalité. »

*Alain Rousset,
Président
de l'Association
des régions
de France.*

Au cœur des territoires

Les Boutiques de Gestion sont **au cœur du développement** des territoires. L'ensemble des acteurs locaux s'appuie sur leur capacité d'innovation et d'intervention. Depuis 25 ans, ces partenariats ne cessent d'évoluer et de s'enrichir, à la recherche de l'action la plus pertinente pour les territoires et les porteurs de projet.

Loiret

La Direction départementale du travail et la communauté d'agglomération d'Orléans constatent un déficit d'accompagnement des porteurs de projet. Elles appuient la mise en place de la Boutique de Gestion. Depuis le début de l'année 2005, quatre conseillers répondent aux demandes des créateurs.

Nord-Pas-de-Calais

L'Etat, la région, les départements et la Caisse des dépôts et consignations ont mis en place un programme original et ambitieux autour de la création d'entreprise: (Je crée en Nord-Pas-de-Calais) . Les Boutiques de Gestion de Nord-Pas-de-Calais en sont l'un des piliers majeurs. En 2004, la création d'entreprise a augmenté de 16,7 % dans cette région.

Vaucluse

Le département cherche des acteurs pour porter sa politique de développement et d'insertion autour de la création d'entreprise. La Boutique de Gestion devient son partenaire. En 2004, plus de 120 entreprises ont été accompagnées en création par la Boutique de Gestion.

Besançon

Les anciens locaux de LIP étaient un espace à investir pour la ville de Besançon. Elle y a créé sa pépinière, gérée et animée par la Boutique de Gestion. Cet espace est devenu un pôle de référence pour les porteurs de projet et chefs d'entreprise du Besançonais. Aujourd'hui, la Boutique de Gestion offre ses services sur une grande partie de la région franc-comtoise et héberge 30 entreprises dans sa pépinière !

Pays de Lunel

La communauté de communes du Pays de Lunel dont le développement économique est l'orientation majeure, a fait de l'appui à la création d'entreprise un axe central. Ainsi est née une Boutique de Gestion à l'échelle d'un pays ! En 2004, la Boutique de Gestion du Pays de Lunel est devenue l'un des acteurs majeur du pôle Entreprises Hérault Est.

Bretagne

La naissance du prêt à la création d'entreprise (PCE) a aidé au rapprochement des banques et des Boutiques de Gestion bretonnes. Plusieurs banques s'appuient sur l'expertise des Boutiques de Gestion et n'hésitent pas à leur recommander des porteurs de projet. En 2004, les Boutiques de Gestion bretonnes ont orienté vers les banques plus de 200 PCE !

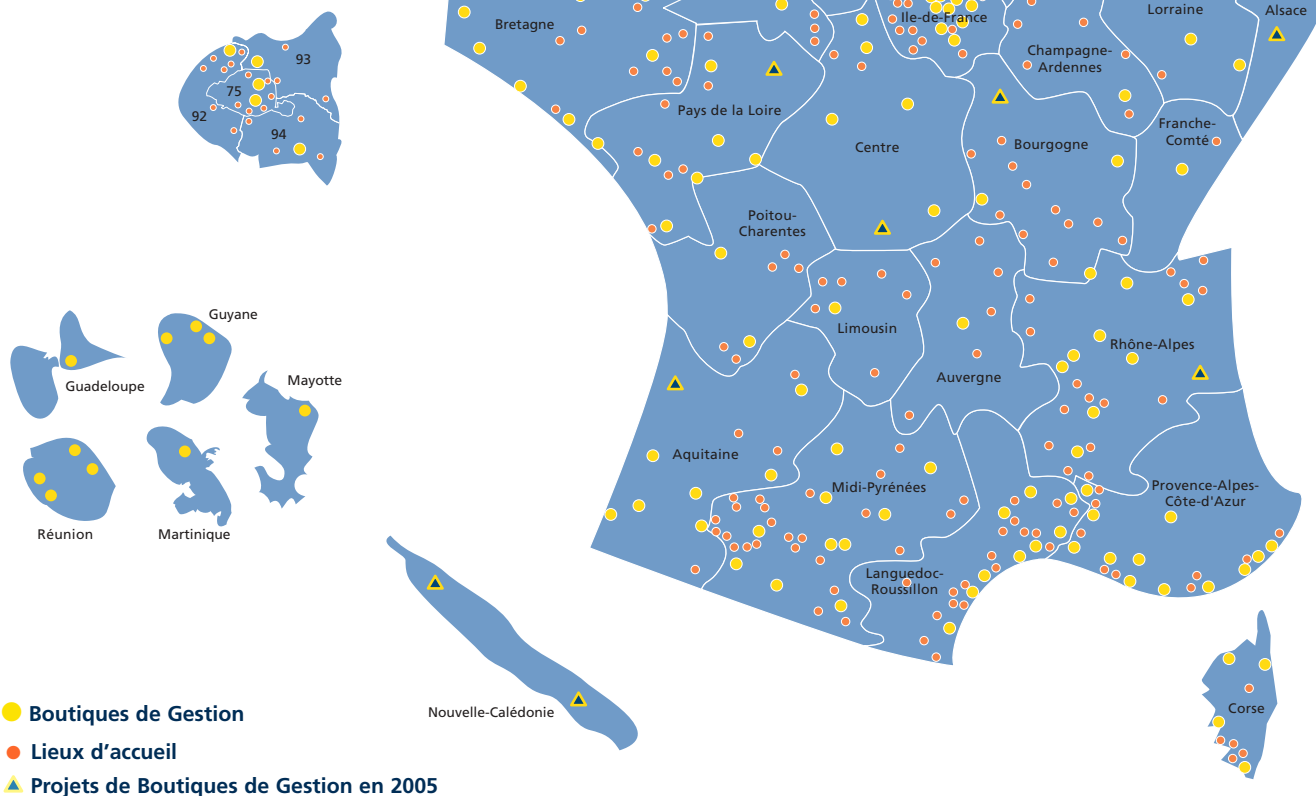
Les grandes entreprises

Une convention de partenariat vient d'être signée avec Saint-Gobain Développement dans le cadre de la complémentarité d'action de Saint-Gobain Développement et du Réseau des Boutiques de Gestion au bénéfice du développement local des territoires.

D'autres partenariats ont été mis en œuvre depuis plusieurs années avec France Telecom, La Poste, EDF, Renault...

Un réseau proche des créateurs

- 370 implantations en zones urbaines et rurales
- 730 conseillers salariés
- 700 administrateurs bénévoles



Le Réseau des Boutiques de Gestion remercie particulièrement les partenaires, publics et privés, qui ont apporté leur soutien aux actions menées par les Boutiques de Gestion.

